

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Organizatorul campaniei promotionale** intitulata "Mai mult timp pentru pasiunile tale" (Campania promotionala) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare "Organizatorul").

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

### **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A. din Romania.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala va fi lansata la data de 25 iunie 2018 si se va desfasura pana la data de 25 septembrie 2018, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai societatilor: Centrade Integrated SRL, MasterCard Europe SA, Mediapost HitMail, ai agentilor si furnizorilor-parteneri ai Organizatorului in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt

inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti premiile prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

La aceasta Campania promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de minimum 18 ani impliniti la data contractarii produsului cont curent de tip pachet Premium;
- deschid cont curent de tip pachet Premium la Raiffeisen Bank S.A. in perioada 25 iunie 2018 - 25 septembrie 2018
- detin la data tragerii la sorti mentionata la art 7.1 de mai jos un cont curent de tip pachet Premium deschis in perioada campaniei promotionale mentionata in sectiunea 3 de mai sus
- au acceptat prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, pe teritoriul Romaniei si/sau in strainatate, direct si/sau prin imputernicitii si/sau partenerii Raiffeisen Bank S.A., prin comunicare de informatii si/sau oferte (inclusive oferte personalizate, in masura exprimarii anterioare a conimstamantului fata de aceasta activitate) cu privire la produse, servicii si activitati ale Raiffeisen Bank S.A. si/sau ale partenerilor sai, precum si in scopul efectuarii de catre Raiffeisen Bank S.A. direct sau prin partenerii sai, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile actuale si/sau viitoare la Raiffeisen Bank S.A. si/sau ale partenerilor sai, conform manifestarii de vointa exprimata in cadrul documentatiei contractuale;
- la data tragerii la sorti, se va verifica detinerea contului curent de tip pachet Premium in sistemele bancii, iar castigatorii vorfi descalificati, trecandu-se la rezerva daca contul curent de tip pachet Premium a fost inchis sau modificat in alt tip de pachet.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Toate premiile se acorda prin tragere la sorti, din randul clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5 de mai sus.

6.1 Premiile sunt in numar de 3 si constau fiecare in cate 1 voucher turistic per premiu oferit fiecarui castigator, vouchere care poate fi folosite exclusiv pentru achizitionarea serviciilor turistice de la agentia de turism Anchor Travel pentru orice pachet turistic (bilete de avion, rezervari hoteluri in tara si strainatate, sejururi, circuite, transferuri, biletele la evenimente culturale si sportive) din oferta agentiei, atat pe teritoriul, cat si in afara Romaniei. Valoarea individuala a unui voucher turistic este de 10.000 Euro net.

Perioada de valabilitate a tuturor voucherelor turistice este 01.11.2018 – 01.11.2019, inclusiv.

Un castigator primeste de 1 voucher in valoare totala de 10.000 Euro net si are dreptul sa beneficieze o singura data de servicii turistice atat individual, cat si insotit, dar si dreptul de a achita din surse proprii o suma suplimentara pentru a completa si a ajunge la valoarea pachetului turistic ales, nefiind limitat 10.000 Euro net individual sau cu un insotitor/i. La aceasta suma se va adauga si contravaloarea taxei pe valoare adaugata aferenta pachetului turistic, aplicabila in functie de optiunea castigatorului. Astfel, valoarea finala a premiului va fi cea specificata in procesul verbal de predare-primire ce va fi semnat de fiecare castigator in parte.

Daca un castigator alege sa nu mearga insotit, va beneficia de un voucher turistic in limita maxima de 10.000 Euro. Premiul va putea fi utilizat fie intr-o singura transa de achizitie, fie in mai multe transe, dar respectand limita maxima de 10.000 Euro si perioada de valabilitate 01.11.2018 – 01.11.2019, inclusiv.

Valoarea totala a premiilor oferite este de 30.000 euro net. La aceasta suma se va adauga si contravaloarea taxei pe valoare adaugata aferenta pachetului turistic, aplicabila in functie de optiunea castigatorului.

Nu se acorda contravaloarea in Lei pentru diferenta ramasa in urma achizitionarii serviciilor turistice daca valoarea serviciilor turistice depaseste valoarea voucherului si/sau daca valoarea serviciilor turistice este inferioara valorii voucherului.

Nu se acorda contravaloarea in bani pentru voucherul/voucherele emis/e, nefiind posibila utilizarea voucherului intr-o alta modalitate decat cea descrisa prin prezenta sectiune.

Castigatorul nu poate transmite/tranfera/ceda/instraina/dona voucherul unei alte persoane care sa se prezinte la agentia Anchor Turism pentru a beneficia de utilizarea voucherului in locul castigatorului, castigator care astfel cum s-a mentionat mai sus poate beneficia de servicii turistice atat individual, cat si insotit.

Cheltuielile aferente incheierii asigurarii de sanatate (pentru castigor si/sau insotitorul/ii sau/i) si oricare alte cheltuieli decurgand sau in legatura cu pachetul turistic ales vor fi suportate in integralitate de catre castigator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile urmatoare:

- in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate de organizator si/sau de reprezentantii agentiei de turism si rezervate de castigator prin utilizarea voucher-ului;
- pentru orice modificari survenite in programul prestatorilor de servicii de transport/ cazare/turistice si/sau orice alte modificari intervenite ulterior alegerii programului turistic ce nu tin de culpa Organizatorului;
- refuzul imbarcarii sau tranzitarii de catre autoritatile vamale datorat unor situatii ce tin de castigator/ insotitor/i.

De asemenea, Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de castigator/ insotitor/i, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune, vatamari corporale si deces intervenite pe perioada calatoriei.

prestarea serviciilor de turism de catre agentia Anchor Travel si/sau de catre partenerii acestei agentii decurgand sau in legatura cu astfel de servicii;

Costurile aferente ingrijirii unor eventuale accidente, imbolnavirii pe perioada excursiei si care nu sunt acoperite prin asigurarea de sanatate, vor fi suportate in integralitate de catre castigator.

Castigatorul are dreptul sa-si aleaga orice persoana ca insotitor in aceasta calatorie. Castigatorul si insotitorul/ii trebuie sa detina documente de identitate valabile (pasaport si carte de identitate); pasaportul trebuie sa fie valabil pentru inca minimum 6 luni de la data intoarcerii din calatorie. Toate formalitatile prelabile calatoriei sunt in sarcina exclusiva a castigatorului si/sau a insotitorului/ilor. In situatia in care un insotitor este minor, toate formalitatile legale necesare pentru ca acesta sa paraseasca teritoriul tarii cad in sarcina exclusiva a parintilor/ tutorelui/ ocrotitorului legal

Organizatorul nu este raspunzator pentru transportul castigatorului si al insotitorului/ ilor din localitatile de resedinta pana in Bucuresti, precum si de transportul pana la aeroportul de unde va avea loc plecarea, toate aceste demersuri si formalitatile pe care le implica fiind in sarcina exclusiva a castigatorului, respectiv a insotitorului/ilor.

**Un castigator nu poate transfera premiul catre o alta persoana, premiile nefiind transferabile.**

6.2 Tragerea la sorti va avea loc in data de 2 octombrie 2018, dintre toti participantii la campania promotionala.

La tragerea la sorti participa automat toate persoanele care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala, mentionate in Sectiunea 5.

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

6.3. Valoarea maxima totala neta a premiilor va fi stabilita in functie de optiunea castigatorului asupra pachetului turistic conform prevederilor punctului 6.1.

Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank S.A. in cadrul prezentei campanii promotionale este data de suma valorii totale nete rezultate, plus impozitele aferente acestor premii, calculate conform prevederilor Codului fiscal.

## **SECTIUNEA 7. TRAGERILE LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR**

### **7.1. Tragerea la sorti**

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5, participa la tragerea de sorti pentru cele 3 premii, extragere ce va avea loc pe data de 2 octombrie 2018.

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si va fi asistata de un notar

public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

### **7.2. Anuntarea castigatorilor**

Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati telefonic, in termen de 5 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti, de catre un reprezentant al Organizatorului, care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care va intra in posesia premiului castigat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului castigat, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile lucratoare, in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

### **7.3. Acordarea premiilor**

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in maxim 20 de zile calendaristice de la desemnarea lor prin tragere la sorti, dar nu mai tarziu de data de 22 octombrie 2018.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori, la sediul agentiei de turism Anchor Travel.

Castigatorii trebuie sa se prezinte cu buletinul/ cartea de identitate, pentru a semna cu Raiffeisen Bank S.A. un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale), in vederea identificarii sale ca si castigator al premiului si respectiv pentru a facilita indeplinirea obligatiilor fiscale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe veniturile din premii. Procesul verbal va specifica numele, prenumele, , numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator, premiul castigat, valoarea premiului.

In cazul in care castigatorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, acesta poate mandata o terta persoana pentru a-l reprezenta la ridicarea premiului, sens in care va face dovada calitatii sale de imputernicit in baza unei imputerniciri speciale, incheiata in forma autentica la notar care sa contina mandatul acordat expres in acest sens.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Dupa data intrarii in posesia a premiilor conform celor de mai sus, castigatorii isi pot alege un pachet turistic in interiorul perioadei de valabilitate a voucherelor turistice: 01.11.2018 – 01.11.2019, inclusiv.

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin

documentatia mentionata la punctul 7.3 "Acordarea premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) activitatea de prelucrare fiind bazata pe temeiul indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv a consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt după cum urmează: numele și prenumele titularului produsului cont curent de tip pachet Premium; elemente de identificare documentație contractuală aferentă produsului cont curent de tip pachet Premium; informații privind produsul de cont curent de tip Pachet inclusiv data contractării și perioada deținerii produsului, informații continuate de actul de identitate utilizat în identificarea castigatorului.; nume, prenume și date aferente actului de identitate al mandatarului desemnat de către titularul-castigator în vederea acceptării premiului; informații continuate documentul utilizat în vederea desemnării mandatarului menționat anterior.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator respectiv de către persoanele imputernicite de către Organizator, după caz, sunt clienții titular al produsului cont curent de tip pachet Premium și mandatarul desemnat de către acesta în vederea acceptării premiului, dacă este cazul.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate sau pentru a respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, imputerniciții ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteți obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita

prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/in format electronic, prin e-mail) către: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

## **SECȚIUNEA 11. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promoționale, dar nu înainte de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul [www.raiffeisenpremium.ro](http://www.raiffeisenpremium.ro).

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului [www.raiffeisenpremium.ro](http://www.raiffeisenpremium.ro) pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul [www.raiffeisenpremium.ro](http://www.raiffeisenpremium.ro).

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

### **Conditii de validitate:**

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.