

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata "Trairi de exceptie, fara exceptie." (Campania promotionala) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare "Organizatorul").

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va fi lansata la data de 02 octombrie 2017 si se va desfasura pana la data de 31 decembrie 2017, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai societatilor: Centrade Integrated SRL, MasterCard Europe SA, Mediapost Hit Mail, ai agentilor si furnizorilor-parteneri ai Organizatorului in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt

inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de minimum 18 ani impliniti la data contractarii produsului card de credit MasterCard Gold in calitate de utilizator principal;
- nu detin un card de credit emis de Raiffeisen Bank SA la data demararii campaniei, in calitate de utilizator principal;
- Contul de card de credit Gold MasterCard este activ la data de 15 ianuarie 2018, respectiv contul de credit card nu inregistreaza intarzieri la plata la data de 15 ianuarie 2018 si, de asemenea, nu sunt inregistrate cereri de reziliere pentru cardul principal.
- detin la data de 15 ianuarie 2018 un cont curent activ de tip pachet Premium deschis la Raiffeisen BankSA.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Toate premiile se acorda prin tragere la sorti, din randul clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5 de mai sus .

6.1 Premiile sunt in numar de 15 si constau fiecare in cate 2 vouchere turistice per premiu oferit fiecarui castigator, vouchere care poate fi folosite exclusiv pentru achizitionarea serviciilor turistice de la agentia de turism Anchor Travel pentru orice pachet turistic (bilete de avion sau sejur turistic sau city break sau rezervari de hotel) din oferta agentiei, atat pe teritoriul, cat si in afara Romaniei. Valoarea individuala a unui voucher turistic este de 400 Euro net.

Perioada de valabilitate a tuturor voucherelor turistice este 01.02.2018 – 31.12.2018, inclusiv.

Un castigator primeste de 2 vouchere in valoare de 800 Euro net si are dreptul sa beneficieze de servicii turistice atat individual, cat si insotit, dar si dreptul de a achita din surse proprii o suma suplimentara pentru a completa si a ajunge la valoarea pachetului turistic ales, nefiind limitat de cei 400 Euro net individual sau 800 Euro net/pereche. La aceasta suma se va adauga si contravaloarea taxei pe valoare adaugata aferenta pachetului turistic, aplicabila in functie de optiunea castigatorului. Astfel, valoarea finala a premiului va fi cea specificata in procesul verbal de predare primire ce va fi semnat de fiecare castigator in parte.

Daca un castigator alege sa nu mearga insotit, va beneficia de ambele vouchere turistice in limita maxima de 800 Euro. Premiul va putea fi utilizat intr-o singura transa de achizitie.

Nu se acorda contravaloarea in Lei pentru diferenta ramasa in urma achizitionarii serviciilor turistice.

Nu se acorda contravaloarea in Lei pentru voucherul/voucherele emis/e.

Cheltuielile aferente incheierii asigurarii de sanatate si oricare alte cheltuieli decurgand sau in legatura cu pachetul turistic ales vor fi suportate de catre castigator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile urmatoare:

- in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate de organizator si/sau de reprezentantii agentiei de turism si rezervate de castigator prin utilizarea voucher-ului;
- pentru orice modificari survenite in programul prestatorilor de servicii de transport/cazare/turistice si/sau orice alte modificari intervenite ulterior alegerii programului turistic ce nu tin de

culpa Organizatorului

· refuzul imbarcarii sau tranzitarii de catre autoritatile vamale datorat unor situatii ce tin de castigator/ insotitor. De asemenea, Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de castigator/ insotitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune intervenite pe perioada calatoriei.

Costurile aferente ingrijirii unor eventuale accidente, imbolnavirii pe perioada excursiei si care nu sunt acoperite prin asigurarea de sanatate, vor fi suportate de catre castigator.

Castigatorul are dreptul sa-si aleaga orice persoana ca insotitor in aceasta calatorie. Castigatorul si insotitorul/ii trebuie sa detina documente de identitate valabile (pasaport si carte de identitate); pasaportul trebuie sa fie valabil pentru inca minimum 6 luni de la data intoarcerii din calatorie. Toate formalitatile prelabile calatoriei sunt in sarcina exclusiva a castigatorului si/sau a insotitorului/ilor. In situatia in care un insotitor este minor, toate formalitatile legale necesare pentru ca acesta sa paraseasca teritoriul tarii cad in sarcina exclusiva a parintilor/ tutorelui/ ocrotitorului legal.

Organizatorul nu este raspunzator pentru transportul castigatorului si al insotitorului/ ilor din localitatile de resedinta pana in Bucuresti, precum si de transportul pana la aeroportul de unde va avea loc plecarea, toate aceste demersuri si formalitatile pe care le implica fiind in sarcina exclusiva a castigatorului, respectiv a insotitorului.

Un castigator nu poate transfera premiul catre o alta persoana, premiile nefiind transferabile.

6.2 Tragerea la sorti va avea loc in data de 25 ianuarie 2018, dintre toti participantii la campania promotionala.

La tragerea la sorti participa automat toate persoanele care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala, mentionate in Sectiunea 5.

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

6.3. Valoarea maxima totala neta a premiilor va fi stabilita in functie de optiunea castigatorului asupra pachetului turistic conform prevederilor punctului 6.1..

Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank S.A. in cadrul prezentei campanii promotionale este data de suma valorii totale nete rezultate, plus impozitele aferente acestor premii, calculate conform prevederilor Codului fiscal.

SECTIUNEA 7. TRAGERILE LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

7.1. Tragerea la sorti

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5, participa la tragerea de sorti pentru cele 15 premii, extragere ce va avea loc pe data de 25 ianuarie 2018.

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si va fi asistata de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

7.2. Anuntarea castigatorilor

Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati telefonic, in termen de 5 zile lucratoare de la data efectuării tragerii la sorti, de catre un reprezentant al Organizatorului, care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care va intra in posesia premiului castigat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuării a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului castigat, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificării castigatorilor-rezerva, in vederea desemnării altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile lucratoare, in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

7.3. Acordarea premiilor

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in maxim 20 de zile calendaristice de la desemnarea lor prin tragere la sorti, dar nu mai tarziu de data de 15 februarie 2018.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori, la sediul agentiei de turism Anchor Travel.

Castigatorii trebuie sa se prezinte cu buletinul/ cartea de identitate, pentru a semna cu Raiffeisen Bank S.A. un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale). Procesul verbal va specifica numele, prenumele, CNP-ul, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator, valoarea premiului.

In cazul in care castigatorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, acesta poate mandata o terta persoana pentru a-l reprezenta la ridicarea premiului, sens in care va face dovada calitatii sale de imputernicit in baza unei imputerniciri speciale, incheiata in forma autentica la notar care sa contina mandatul acordat expres in acest sens.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Dupa data intrării in posesia a premiilor conform celor de mai sus, castigatorii isi pot alege un pachet turistic in interiorul perioadei de valabilitate a voucherelor turistice: 01.02.2018 – 31.12.2018, inclusiv.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti

parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, data si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank SA, in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricarei cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completării si semnării acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank SA a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor

judecatoaresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisenpremium.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Conditii de validitate:

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.