

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata "Tu, la urmatorul nivel" (Campania promotionala) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare "Organizatorul").

Decizia de derulare a Campaniei Promotivale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotivale, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va fi lansata la data de 16 iulie 2020 si se va desfasura pana la data de 30 septembrie 2020, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai societatilor Centrade Integrated SRL, MasterCard Europe SA, Mediapost HitMail, BV MCCANN ERICKSON SRL si ai furnizorilor-parteneri ai Organizatorului in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt

inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

La aceasta Campania promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de minimum 18 ani impliniti la data contractarii produsului cont curent de tip pachet Premium;
- deschid cont curent de tip pachet Premium la Raiffeisen Bank S.A. in perioada 16 iulie 2020 – 30 septembrie 2020;
- detin la data tragerii la sorti mentionata la art 7.1 de mai jos un cont curent de tip pachet Premium deschis in perioada campaniei promotionale mentionata in sectiunea 3 de mai sus;
- la data tragerii la sorti, se va verifica detinerea contului curent de tip pachet Premium in sistemele bancii, iar castigatorii vor fi descalificati, trecandu-se la rezerva daca contul curent de tip pachet Premium deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis sau modificat in alt tip de pachet.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Toate premiile se acorda prin tragere la sorti, din randul clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5 de mai sus.

6.1 Premiile sunt urmatoarele:

1. **Premii mari:** 3 premii x 5000 euro / fiecare sub forma unui voucher (gift-card) pe care castigatorul il va putea folosi exclusiv la Mobexpert, impreuna cu un serviciu gratuit de consultanta de design interior (doar in cazul in care castigatorul opteaza pentru voucher fizic si cumparaturi in magazinele fizice din reseaua Mobexpert, nu pe online pe www.mobexpert.ro). Voucherele vor putea fi folosite conform conditiilor de utilizare mentionate mai jos.
 - Valoarea voucherelor in lei va fi calculata la cursul de schimb valabil la data acordarii premiului. Astfel, valoarea finala a premiului va fi cea specificata in procesul verbal de predare-primire ce va fi semnat de fiecare castigator in parte.
 - .
 - Voucherele vor fi predate catre castigatori in format fizic si/sau pe email, in functie de preferintele acestora. Voucherele online vor avea aceeasi forma si grafica cu cele fizice (deci, vor cuprinde aceleasi caracteristici si informatii care se vor regasi si pe cele in format fizic). Fiecare voucher aferent fiecarui castigator va contine un cod unic de identificare. Voucherele in format fizic vor putea fi ridicate de castigatori din agentile Raiffeisen Bank pe baza unui proces verbal de predare - primire. Voucherele in format online vor putea fi revendicate tot pe baza unui proces verbal de predare – primire, transmis in format electronic (email). Castigatorul se va prezenta in magazinele Mobexpert cu voucherul printat (daca este primit pe email) sau cu cel primit in format fizic, pentru a-l putea utiliza.
 - Voucherele in format fizic se vor utiliza doar in magazinele fizice Mobexpert si includ gratuit si serviciul de consultanta design ce consta in 2h de consultanta live cu un expert in domeniu de la Mobexpert.
 - Voucherele online se vor utiliza doar pe www.mobexpert.ro si nu includ serviciul de consultanta design live de 2h cu un expert in domeniu de la Mobexpert.
 - Magazinele Mobexpert unde se vor putea utiliza voucherele si beneficia de designer sunt cele din Bucuresti (exclus Mobexpert Outlet Pipera), Brasov, Pitesti, Sibiu, Iasi, Suceava, Constanta, Oradea.
 - Clientul poate veni cu planurile casei/camerei pe care doreste sa o reamenajeze si se va realiza si un proiect de amenajare 2D/3D.
 - Designerul va recomanda amenajarea/reamenajarea casei/camerei doar cu produse disponibile in reseaua Mobexpert si intalnirea se va face conform unei rezervari.

- In valoarea voucherului va intra si contravaloarea serviciului de transport si montaj sau aceasta poate fi achitata suplimentar de catre castigator in caz ca suma finala depaseste valoarea voucherului
- Intreaga valoare a voucherului trebuie consumata intr-o singura comanda. Daca achizitia este mai mica de echivalentul in lei al sumei de 5.000 EUR, restul sumei ramase se va pierde si nu va putea fi returnata castigatorului. Voucherul nu mai poate fi folosit pentru achizitii ulterioare.
- Termenul de livrare al produselor alese de castigator se va comunica de magazin in functie de disponibilitatea in stoc si de programarea celorlalte livrari.
- Organizatorul si Mobexpert nu isi asuma raspunderea pentru pierderea, deteriorarea sau furtul cardului fizic.
- Voucherele nu pot fi transferate catre alte persoane si trebuie folosite doar de catre castigatori.
- Valabilitatea voucherelor este pana pe 30.04.2021.

Valoarea individuala neta a unui premiu mare este de 5000 euro (net de impozite).

Valoarea totala neta a premiilor mari este de $3 \times 5000 = 15.000$ euro.

2. **Premii mici:** 10 x abonamente pe 1 an de zile pentru acces pe platforma online www.masterclass.com. Fiecare castigator va beneficia de 1 abonament care va fi trimis pe emailul acestuia sub forma de link unic si pe care castigatorul trebuie sa il activeze pentru a putea avea acces la orice curs de pe platforma www.masterclass.com.

Perioada de valabilitate a abonamentelor este de 1 an de zile de la momentul activarii linkului

Valoarea individuala neta a unui premiu mic este de 92 euro (net de impozite).

Valoarea totala a premiilor mici este de 920 euro.

Valoarea totala neta a premiilor oferite este de 15.920 euro.

Valoarea totala a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.

Nu se acorda contravaloarea in bani pentru voucherele castigate, precum si pentru abonamentele pe platforma online www.masterclass.com, nefiind posibila utilizarea lor intr-o alta modalitate decat cea descrisa prin prezenta sectiune.

Castigatorii nu pot transmite/tranfera/ceda/instraina/dona voucherul si serviciul de consultanta de design interior unei alte persoane. Niciun castigator nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea serviciilor, ci trebuie sa foloseasca intreg pachetul ca atare.

Organizatorul nu este raspunzator pentru transportul castigatorilor din localitatile de resedinta pana la magazinele Mobexpert.

Premiile vor fi achizitionate prin intermediul agentiei de publicitate **BV MCCANN ERICKSON SRL** cu sediul social/ adresa de corespondență în București, str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, Tel. (+4) 021 302 25 00, (+4) 0372 123 200, Fax (+4) 021 232 31 90, email: receptie@mccann.ro, nr. de ordine în Registrul Comerțului J 40/590/1996, cod unic de înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, conturi bancare: RO38 INGB 0001 0001 1269 8917 - RON, RO84INGB0001000112694015 – USD, RO79INGB0001000112690710 – EURO, ING Bank (Romania), reprezentată prin Dl. Bogdan Enoiu – Director General.

6.2 Tragerea la sorti va avea loc in data de 14 octombrie 2020, dintre toti participantii la campania promotionala.

La tragerea la sorti participa automat toate persoanele care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala, mentionate in Sectiunea 5.

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

6.3. Valoarea totala neta a premiilor este de 15.920 euro conform prevederilor punctului 6.1.

Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank S.A. in cadrul prezentei campanii promotionale este data

de suma valorii totale nete rezultate, plus impozitele aferente acestor premii, calculate conform prevederilor Codului fiscal.

SECTIUNEA 7. TRAGERILE LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

7.1. Tragerea la sorti

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5, participa la tragerea de sorti pentru cele 13 premii, extragere ce va avea loc pe data de 14 octombrie 2020. Se vor extrage potentialii castigatori impreuna cu un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si va fi asistata de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

7.2. Anuntarea castigatorilor

Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati telefonic, in termen de 5 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti, de catre un reprezentant al Organizatorului, care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care va intra in posesia premiului castigat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului castigat, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile lucratoare, in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

7.3. Acordarea premiilor

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in maxim 10 zile calendaristice de la desemnarea lor prin tragere la sorti si contactarea lor, dar nu mai tarziu de data de 30 octombrie 2020.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori.

Fiecare castigator trebuie sa se prezinte cu buletinul/ cartea de identitate, pentru a semna cu Raiffeisen Bank S.A. un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale), in vederea identificarii sale ca si castigator al premiului si respectiv pentru a facilita indeplinirea obligatiilor fiscale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe veniturile din premii. Procesul verbal va specifica numele, prenumele castigatorului, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator, premiul castigat, valoarea premiului.

In cazul in care castigatorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, acesta poate mandata o terta persoana pentru a-l reprezenta la ridicarea premiului, sens in care acesta va face dovada calitatii sale de imputernicit in baza unei procuri speciale, incheiata in forma autentica la notar care sa contina mandatul acordat expres in acest sens. In aceasta situatie, in cadrul procesului-verbal va cuprinde atat datele castigatorului, cat si ale mandatarului imputernicit de acesta in preluarea premiului.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta ulterior contactarii telefonice in termenul ramas pt intrarea in posesia premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.3 "Acordarea premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: numele si prenumele titularului produsului cont curent de tip pachet Premium; elemente de identificare documentatie contractuala aferenta produsului cont curent de tip pachet Premium; informatii privind produsul de cont curent de tip Pachet Premium, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; numele, prenumele si numarul de telefon declarat de castigator in relatia cu Banca; informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea castigatorului; nume, prenume si date aferente actului de identitate al mandatarului desemnat de catre titularul-castigator in vederea acceptarii premiului; informatii continute in documentul utilizat in vederea desemnarii mandatarului mentionat anterior.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt clientul titular al produsului cont curent de tip pachet Premium, castigatorul si mandatarul desemnat de catre acesta in vederea acceptarii premiului, daca este cazul.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/in format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatorii, în cadrul acestei promoții, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREACAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisenpremium.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Conditii de validitate:

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.