

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata "Vacanta ta de nepretuit oriunde in lume" (Campania promotionala) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare "Organizatorul").

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va fi lansata la data de 07 iulie 2016 si se va desfasura pana la data de 31.01.2017, inclusiv. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai SC Centrade SRL, MasterCard Europe SA, Mediapost Hit Mail, ai agentilor si furnizorilor implicati in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt

inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti premiile lunare sau premiul cel mare al prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

La aceasta Campania promotionala pot participa toate persoanele fizice, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de minimum 18 ani impliniti la data contractarii produsului card de credit MasterCard Gold in calitate de utilizatori principali;
- nu detin un card de credit emis de Raiffeisen Bank SA la data solicitarii produsului MasterCard Gold in calitate de utilizator principal;
- contracteaza produsul card de credit MasterCard Gold, in perioada campaniei promotionale, in calitate de Utilizatori principali. Utilizatorii principali de card pot achizitiona pana la 4 carduri suplimentare si fiecare card suplimentar ii ofera o posibilitate in plus de a participa la Campania promotionala, prin tragere la sorti. Premiul poate fi castigat doar de utilizatorul principal de card. In acest fel, utilizatorul de card principal are o sansa in plus la tragerea la sorti, cu fiecare card suplimentar emis pe contul de card de credit deschis in timpul campaniei. Astfel, numarul maxim de intrari in concurs poate fi de maxim 5 pentru un client eligibil care a solicitat 4 carduri suplimentare.
- Contul de card de credit Gold MasterCard, este activ la data tragerii la sorti, respectiv contul de credit card nu inregistreaza intarzieri la plata la data tragerii la sorti si, de asemenea, nu sunt inregistrate cereri de reziliere pentru cardul principal sau cardul suplimentar.
- detin la data tragerii la sorti un cont curent activ de tip pachet Premium deschis la Raiffeisen Bank SA;

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii promotionale se impart in premii lunare si marele premiu al Campaniei promotionale. Toate premiile se acorda prin tragere la sorti, din randul clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5 de mai sus .

6.1. Premiile lunare constau in;

1. Optiblu - 10 vouchere in valoare de 150 euro fiecare, TVA inclus, valabile in oricare din locatiile Optiblu.
2. Pescariu Sports & Spa - 10 Vouchere in valoare de 300 Euro (TVA inclus) fiecare din ele avand incluse 8 intrari all-inclusive si 2 sedinte de full body massage (50 min /sedinta)
3. Gett's Hair Studio - 10 vouchere in valoare de 100 Euro fiecare (TVA inclus) valabile in saloanele din Radisson, Marriot sau Incity.
4. Carturesti - 10 vouchere in valoare de 100 Euro fiecare (TVA inclus) valabile doar la comenzile online pe www.carturesti.ro.

5. Sabon - 10 vouchere in valoare de 150 euro fiecare (TVA inclus) pentru un rasfat total. Valabil in toate magazinele Sabon.
6. Paul - 10 premii care constau in cate 3 vouchere fiecare in valoare de 150 lei/ Voucher (TVA inclus) ce pot fi folosite pentru achizitia produselor Paul Christmas Edition in oricare din brutariile Paul.
7. WorldClass - 10 vouchere in valoare de 100 Euro fiecare (TVA inclus) - constand in 2 saptamani full access in orice locatie WorldClass.

Data de valabilitate a voucherelor aferente premiilor lunare mentionate mai sus este 01.07.2017.

Valoarea maxima neta totala, inainte de impozitare, a premiilor lunare este de 10.000 (zece mii) euro inclusiv TVA.

6.2 Marele premiu al Campaniei promotionale consta intr-un voucher turistic care poate fi folosit exclusiv pentru achizitionarea serviciilor turistice de la agentia de tursim As Travel (membra a grupului global BCD travel) pentru orice pachet turistic din oferta internationala a agentiei (exclusiv Romania). Valoarea neta a premiului este de 10.000 (zecemii) Euro.

Data de valabilitate a voucherului turistic pentru marele Premium este pana la data de 31.12.2017 inclusiv, incepand cu data acordarii.

Castigatorul are dreptul sa beneficieze de excursie atat individual, cat si insotit, in limita sumei nete de 10.000 Euro si intr-o singura transa de achizitie servicii internationale. Nu se acorda rest pentru diferenta ramasa in urma achizitionarii serviciilor turistice. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru voucherul emis.

Cheltuielile aferente incheierii asigurarii de sanatate vor fi suportate de catre castigator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile urmatoare:

- in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate de organizator si/sau de reprezentantii agentiei de turism si rezervate de castigator prin utilizarea voucher-ului;
 - pentru orice modificari survenite in programul prestatorilor de servicii de transport/ cazare;
 - refuzul imbarcarii sau tranzitarii de catre autoritatile vamale datorat unor situatii ce tin de castigator/ insotitor. De asemenea, Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de castigator/ insotitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune intervenite pe perioada calatoriei.
- Costurile aferente ingrijirii unor eventuale accidente, imbolnavirii pe perioada excursiei si care nu sunt acoperite prin asigurarea de sanatate, vor fi suportate de catre castigator.

Pentru marele Premiu, castigatorul are dreptul sa-si aleaga orice persoana ca insotitor in aceasta calatorie si oricati insotitori. Castigatorul si insotitorul/ ii trebuie sa detina documente de identitate valabile (pasaport si carte de identitate); pasaportul trebuie sa fie valabil pentru inca minimum 6 luni de la data intoarcerii din calatorie. Toate formalitatile prealabile calatoriei sunt in sarcina exclusiva a castigatorului si/sau a insotitorului/ ilor. In situatia in care un insotitor este minor, toate formalitatile legale necesare pentru ca

acesta sa paraseasca teritoriul tarii cad in sarcina exclusiva a parintilor/ tutorelui/ ocrotitorului legal.

Organizatorul nu este raspunzator pentru transportul castigatorului si al insotitorului/ ilor din localitatile de resedinta pana in Bucuresti, precum si de transportul pana la aeroportul de unde va avea loc plecarea, toate aceste demersuri si formalitatile pe care le implica fiind in sarcina exlcusiva a castigatorului, respectiv a insotitorului/ ilor.

Castigatorul marelui premiu nu poate transfera premiul catre o alta persoana.

Tragerea la sorti pentru marele premiu va avea loc in data de **20 februarie 2017** dintre toti participantii la campania promotionala.

La tragerea la sorti participa automat toate persoanele care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala, mentionate in Sectiunea 5.

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator, indiferent de premiu.

Valoarea maxima neta totala, inainte de impozitare, a marelui premiu este de 10.000 (zece mii) euro inclusiv TVA.

6.3. Valoarea neta totala maxima a premiilor este de 20,000 (doua zeci de mii) euro inclusiv TVA.

Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank S.A. in cadrul prezentei campanii promotionale este data de suma valorii totale nete rezultate plus impozitele aferente acestor premii, calculate conform prevederilor Codului fiscal.

SECTIUNEA 7. TRAGERILE LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

7.1. Tragerilor la sorti

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5, participa la tragerea de sorti pentru premiile lunare si marele Premiu, astfel:

- premiile lunare se extrag in data de 20 a lunii urmatoare (sau prima zi lucratoare care urmeaza daca aceasta data este zi nelucratoare) datei de deschidere a contului de card de credit Gold din inscrierile in Campania promotionala inregistrate in luna precedenta (ex. se extrag pe data de 20 august 2016, premiile lunare aferente lunii iulie 2016)
- marele premiu se extrage pe data de 20 februarie 2017, in aceeasi zi cu extragerea premiului lunar aferent lunii ianuarie 2017.

Tragerile la sorti se vor efectua in sistem electronic si vor avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA si vor fi asistate de un notar

public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

7.2. Anuntarea castigatorilor

Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerilor la sorti vor fi contactati telefonic, in termen de 10 zile lucratoare de la data efectuarii fiecarei trageri la sorti, de catre un reprezentant al Organizatorului, care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care va intra in posesia premiului castigat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului castigat, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile lucratoare, in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Numele castigatorilor acestei campanii promotionale vor fi facute publice prin afisarea pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data fiecarei trageri la sorti.

7.3. Acordarea premiilor

Castigatorii pot intra in posesia premiilor lunare in maxim 20 de zile lucratoare de la data fiecarei trageri la sorti desfasurata in fiecare luna, incepand cu luna august 2016, pana in luna februarie 2017 inclusiv. Castigatorul marelui premiu va intra in posesia premiului in maxim 20 de zile de la desemnarea lui prin tragere la sorti, dar nu mai tarziu de data de 15 martie 2017.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare - primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori, in agentiile Raiffeisen Bank S.A. indicate de castigatori in timpul apelului telefonic de confirmare a premiului.

In cazul in care castigatorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, acesta poate mandata o terta persoana pentru a-l reprezenta la ridicarea premiului, sens in care va face dovada calitatii sale de imputernicit in baza unei imputerniciri speciale, incheiata in forma autentica.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii, precum si scopul colectarii si prelucrarii sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/imputernicitul acestuia la momentul exprimarii de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank SA, in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie

sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricarei cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank SA a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisenpremium.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Conditii de validitate:

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.