

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"De la a admira spectacolul la a fi parte din el: de nepretuit"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. **Organizator al campaniei promotionale "De la a admira spectacolul la a fi parte din el: de nepretuit"** este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, cod, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat.

Decizia de derulare a campaniei promotionale **"De la a admira spectacolul la a fi parte din el: de nepretuit"**, denumita in cele ce urmeaza "Campania promotionala", conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A., pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 09 decembrie 2016 si se va desfasura pana la data de 05 ianuarie 2017, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana in data **de 09.12.2016 inclusiv**, domiciliata in Romania, clienti ai Raiffeisen Bank S.A., in conditiile prevazute mai jos in cadrul art. 4.1 din prezenta Sectiune 4 din Regulament.

Art. 4.1. Criterii pentru participarea la Campania promotionala cu desemnarea castigatorului prin tragere la sorti in perioada 16-18.01.2017.

- Sa fie persoana fizica, client al Raiffeisen Bank S.A., cu varsta de peste 18 ani, domiciliat in Romania;
- Sa utilizeze in perioada 09.12.2016 – 05.01.2017 inclusiv, cel putin o data, cardurile de debit MasterCard GOLD Premium Lei sau MasterCard GOLD contactless Premium Lei, cardurile de credit MasterCard Gold Lei sau MasterCard World Lei, principale si suplimentare ale Raiffeisen Bank S.A, pentru tranzactii non-cash, inclusiv efectuate prin tehnologia contactless;
- La data de 05.01.2017 sa fie in continuare client Raiffeisen Bank S.A. si sa detina cel putin unul dintre produsele de tip card de debit MasterCard GOLD Premium Lei sau MasterCard GOLD contactless Premium Lei, card de credit MasterCard Gold Lei sau MasterCard World Lei, participante la campanie;
- Detin la data incheierii campaniei un cont curent activ de tip pachet Premium deschis la Raiffeisen Bank SA.

Pentru ca participantii sa fie validati, putand fi inclusi in tragerea la sorti a castigatorului, acestia trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie valida si decontata in perioada 09.12.2016 – 05.01.2017, inclusiv, utilizand cardurile de debit MasterCard GOLD Premium Lei sau MasterCard GOLD contactless Premium Lei, cardurile de credit MasterCard Gold Lei sau MasterCard World Lei, principale si suplimentare, emise de Raiffeisen Bank S.A.

Organizatorul considera tranzactii valide tranzactiile non cash decontate efectuate prin intermediul cardurilor de debit MasterCard GOLD Premium Lei sau MasterCard GOLD contactless Premium Lei, cardurilor de credit MasterCard Gold Lei sau MasterCard World Lei. Fiecare tranzactie efectuata si eligibila pentru tragerea la sorti este inscrisa o singura data in tragerea la sorti.

Din totalul inregistrarilor, va fi desemnat castigatorul Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

Premiul va fi acordat prin tragere la sorti, in perioada 16-18.01.2017, castigatorul fiind anuntat pana cel tarziu la data de 20.01.2017.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiul oferit de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale consta intr-un pachet pentru 2 persoane, o experienta exclusivista la Festivalul International de Film de la Berlin 2017 (Berlinale 2017), care va fi acordat prin tragere la sorti. Castigatorul va calatori in perioada 16.02.2016 – 18.02.2016, in pachet fiind incluse urmatoarele (pachetul fiind valabil pentru 2 persoane):

- transfer de la/la aeroport/hotel in Berlin
- cazare 2 nopti la un hotel de 5 stele din Berlin - transport cu limuzina catre/dinspre locatiile unde vor avea loc ceremonia si proiectiile in zilele de 16.02.2017 si 17.02.2017
- acces la ceremonia de decernare a premiilor si a trofeului Ursul de Aur din data de 17.02.2017, acces in culise, acces pe covorul rosu
- acces la vizionarea filmelor participante in competitie in data de 17.02.2017
- cina in cadrul Clubului Berlinale in data de 17.02.2017

La aceasta tragere la sorti participa toti participantii la Campania promotionala, conform criteriilor stabilite la art. 4.1 din prezentul Regulament.

Tragerea la sorti va avea loc in perioada 16-18.01.2017, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la art. 4.1 din prezentul Regulament si castigatorul va fi anuntat pana pe data de 20.01.2017. La tragerea la sorti participa automat toti participantii, care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala in perioada campaniei si care la data de **05.01.2017** sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin unul dintre produsele aflate in promotie.

Valoarea neta a pachetului pentru 2 persoane este de 11.000 Euro + TVA, respectiv 49.522 RON + TVA (conform cursului de schimb Euro/RON valabil la data prezentului regulament).

In plus, Organizatorul va suporta si costurile biletelor de avion dus-intors Bucuresti-Berlin, in valoare (estimata) de 1400 Euro, respectiv 6.302,8 RON (conform cursului de schimb Euro/RON valabil la data prezentului regulament).

Valoarea neta finala in RON a premiului va fi cea inscrisa in procesul verbal de predare-primire a premiului.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti & acordarea premiului

Premiul va fi acordat conform prevederilor cuprinse in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament, in conditiile indeplinirii cerintelor stipulate in cadrul Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

Premiul constand intr-un pachet exclusiv, o experienta la Berlinale 2017 pentru 2 persoane se va acorda prin tragere la sorti ce va avea loc **in perioada** 16-18.01.2017, in sistem electronic, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la art. 4.1 din prezentul Regulament. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Hit Mail Romania SA si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si 5 rezerve, pe langa castigator.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigator nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

6.2. Anuntarea castigatorului si acordarea premiului

Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti va fi contactat telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc).

În cazul în care potentialul câștigător al premiului nu poate fi contactat la telefon in urma efectuării a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare (nu răspunde, număr nealocat, telefon închis etc.) sau este contactat, dar refuză primirea premiului câștigat sau acesta nu transmite documentele solicitate de catre Organizator în termenul solicitat, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Organizatorului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgând la efectuarea verificării câștigătorilor-rezervă, în vederea desemnării altui potențial castigator. În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactată în termen de 2 zile lucratoare in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator prin tragere la sorti, castigatorul trebuie sa se prezinte in termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data anuntarii telefonice, cu buletinul/cartea de identitate la cel mai apropiat sediu Raiffeisen Bank din localitatea de resedinta, pentru a semna un proces verbal cu privire la validarea acestuia in calitate de castigator in vederea acordarii premiului (in 2 exemplare originale).

In situatia in care castigatorul premiului acordat prin tragere la sorti nu se va prezenta personal/prin imputernicit (cu mandat autentic) in perioada delimitata in Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In cadrul acordarii premiului catre castigator, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiului si nu se prezinta pentru primirea premiului in termenul prevazut in cazul castigatorului, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor deveni castigatori, numele, adresa si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, pe site-ul www.raiffeisen.ro si www.raiffeisenpremium.ro si pagina de Facebook a Raiffeisen Bank, fara alte obligatii sau plati, numai daca acestia sunt de acord, semnand o declaratie in acest sens.

In toate cazurile, premiul campaniei promotionale va fi atribuit exclusiv conform prezentului Regulament.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de trei luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246C, Cladirea Sky Tower, etajul 4, in atentia Directiei Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 571/ 2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank S.A., in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricarei cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completării si semnării acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata Campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta doar în caz de forță majoră/caz fortuit, așa cum sunt definite de lege și/sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului Campaniei promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul cu 5 zile lucrătoare în prealabil, prin afișare la sediu și pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisenpremium.ro.

SECȚIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisenpremium.ro pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei.

Participarea la această campanie implică obligativitatea participanților de a respecta integral prevederile prezentului Regulament și legislației aplicabile.

Pentru ca un participant să poată participa la Campania promoțională trebuie îndeplinite cumulativ toate condițiile Campaniei promoționale, stipulate în prezentul regulament.

Prezența Campaniei promoționale reprezintă o promisiune fermă din partea Raiffeisen Bank S.A. și este aplicabilă tuturor clienților săi, în condițiile respectării prezentului Regulament.