

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata "O experienta nepretuita la Kitzbuhel 2020" (Campania promotionala) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare "Organizatorul").

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va fi lansata la data de 14 octombrie 2019 si se va desfasura pana la data de 10 decembrie 2019, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice cu varsta peste 18 ani care indeplinesc conditiile de eligibilitate descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului , ai societatilor: Centrade Integrated SRL, Mastercard Europe SA, Mediapost HitMail, ai agentiiilor si furnizorilor-parteneri ai Organizatorului in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei ale persoanelor mentionate anterior.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de minimum 18 ani impliniti la data contractarii produsului card de credit Mastercard Gold in calitate de utilizator principal;
- nu detin un card de credit emis de Raiffeisen Bank S.A. la data demararii campaniei, in calitate de utilizator principal;
- contul de card de credit Gold Mastercard este activ la data de 10 decembrie 2019, respectiv contul de credit card nu inregistreaza intarzieri la plata la data de 10 decembrie 2019 si, de asemenea, nu sunt inregistrate cereri de reziliere pentru cardul principal;
- au efectuat minimum o tranzactie cu cardul de credit Gold Mastercard (EPOS sau e-commerce) pana la data de 10 decembrie 2019;
- detin la data de 10 decembrie 2019 un cont curent activ de tip pachet Premium deschis la Raiffeisen Bank S.A.
- la tragerea la sorti vor participa toti cei ce indeplinesc conditiilor de eligibilitate anterior mentionate, detinerea cardului de credit MasterCard Gold si a contului curent de tip pachet Premium in sistemele bancii, precum si efectuarea a cel putin unei tranzactii cu cardul Gold Mastercard (EPOS sau e-commerce), iar cardul de credit Mastercard Gold si contul curent de tip pachet Premium sa nu fi fost inchise sau modificate in alt produs

Din totalul inregistrarilor, castigatorii Campaniei promotionale vor fi desemnati prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

Orice eroare cu privire la furnizarea datelor de catre Participant si care conduce la imposibilitatea acordarii premiului in conditiile stabilite in prezentul Regulament, nu atrage raspunderea Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul nu va avea nicio obligatie fata de Participant.

Tragerea la sorti va fi efectuata in perioada 17-20 decembrie 2019.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Toate premiile se acorda prin tragere la sorti, din randul clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5 de mai sus.

6.1 Premiile sunt in numar de 2 (doua) si constau fiecare intr-un pachet pentru 2 persoane (castigator plus insotitor), o experienta exclusivista la cursa de ski Hahnenkamm din Kitzbuhel, cel mai mare eveniment din cadrul circuitului de Cupa Mondiala la Ski Alpin din Europa. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti.

Castigatorii plus insotitorii vor calatori in perioada 23 ianuarie 2020 – 25 ianuarie 2020, in pachet fiind incluse urmatoarele (pachetul fiind valabil pentru 2 persoane- castigator si insotitor):

- bilet de avion dus-intors Bucuresti – Munchen
- transfer de la si la aeroport in Kitzbuhel
- cazare 2 nopti la hotel 4* situat in centrul localitatii Kitzbuhel si aproape de zona dedicata cursei, in camera dubla, cu mic dejun inclus
- mesele de seara (cele doua cine)
- acces la cursa de ski alpin si locuri preferentiale in spatiul dedicat Mastercard Lounge, vineri, 25 ianuarie 2020 (cursa va avea loc in acea zi)
- o excursie la ski / snowboard, vineri 24 ianuarie 2020, in intervalul 14:00 – 17:00, cu ghid, avand inclus aici si echipamentul de ski / snowboard (clapari de ski / boots de snowboard, schiuri / placa de snowboard).

In tragerea la sorti sunt inclusi toti participantii la Campania promotionala, conform art. 4 si art. 5 din prezentul Regulament.

6.2 Valoarea totala neta estimata a premiilor oferite este de 26.000 euro.

Valoarea finala a premiilor este cea mentionata pe procesele verbale de predare – primire semnate de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori.

Valoarea totala bruta a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.

6.3 Participantilor nu se acorda contravaloarea premiilor in bani, iar in cazul in care premiul nu va fi folosit conform celor expuse la pct. 6.1, nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani si nu va mai putea fi folosita. Castigatorul nu poate transmite/tranfera/ceda/instraina/dona premiul unei alte persoane.

Cheltuielile aferente incheierii asigurarii de sanatate (pentru castigor si/sau insotitor) si oricare alte cheltuieli decurgand sau in legatura cu pachetul turistic vor fi suportate in integralitate de catre castigator.

6.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile urmatoare:

- in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate de organizator;
- pentru orice modificari survenite in programul prestatorilor de servicii de transport/ cazare/turistice si/sau orice alte modificari intervenite ulterior alegerii programului turistic ce nu tin de culpa Organizatorului;
- refuzul imbarcarii sau tranzitarii de catre autoritatile vamale datorat unor situatii ce tin de castigator/ insotitor.

De asemenea, Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de castigator/ insotitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune, vatamari corporale si deces intervenite pe perioada calatoriei. Costurile aferente ingrijirii unor eventuale accidente, imbolnavirii pe perioada excursiei si care nu sunt acoperite prin asigurarea de sanatate, vor fi suportate in integralitate de catre castigator.

Castigatorul are dreptul sa-si aleaga orice persoana ca insotitor in aceasta calatorie, cu varsta de minimum 18 ani.

Castigatorul si insotitorul trebuie sa detina documente de identitate valabile (pasaport / carte de identitate); pasaportul / cartea de identitate trebuie sa fie valabil(a) pentru inca minimum 6 luni de la data intoarcerii din calatorie. Toate formalitatile prealabile calatoriei sunt in sarcina exclusiva a castigatorului si/sau a insotitorului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru transportul castigatorului si al insotitorului din localitatile de resedinta pana in Bucuresti, precum si de transportul pana la aeroportul de unde va avea loc plecarea, toate aceste demersuri si formalitatile pe care le implica fiind in sarcina exclusiva a castigatorului, respectiv a insotitorului.

6.5 Tragerea la sorti va avea loc in perioada 16-17 decembrie 2019, dintre toti participantii la campania promotionala.

La tragerea la sorti participa automat toate persoanele care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala, mentionate in Sectiunile 4 si 5.

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

6.6. Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank S.A. in cadrul prezentei campanii promotionale este data de suma valorii totale nete rezultate, plus impozitele aferente acestor premii, calculate conform prevederilor Codului fiscal.

SECTIUNEA 7. TRAGERILE LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

7.1 Tragerea la sorti

Toti clientii care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de eligibilitate prevazute la punctul 5 din prezentul Regulament pot participa la tragerea de sorti pentru cele 2 premii, extragere ce va avea loc in perioada 17-20 decembrie 2019.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a asigura ca la acordarea premiilor sunt inscrisi doar participantii care respecta criteriile stabilite prin prezentul Regulament.

Participarea la aceasta Campanie implica obligarea participantilor de a respecta prezevederile prezentului Regulament.

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si va fi asistata de un notar public care va valida operatiunea de tragere la sorti, prin prin intocmirea si autentificarea unui proces verbal in acest sens de catre notarul public .

Tragerea electronica la sorti se va efectua pe baza verificarii indeplinirii criteriilor de participare la campanie mentionate la Sectiunea 5.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

7.2 Anuntarea castigatorilor

Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati la numerele de telefon comunicate de catre acestia prin formularele specifice, in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti, de catre un reprezentant al Organizatorului, care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care va intra in posesia premiului castigat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului castigat, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in vederea desemnarii altui potential castigator.

In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile lucratoare, in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

7.3 Acordarea premiilor

Castigatorii vor intra in posesia premiilor dupa desemnarea lor prin tragere la sorti, dar nu mai tarziu de data de 10 ianuarie 2020.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori.

Castigatorii trebuie sa se prezinte cu buletinul/ cartea de identitate, pentru a semna cu Raiffeisen Bank S.A. un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale), in vederea identificarii sale ca si castigator al premiului si respectiv pentru a facilita indeplinirea obligatiilor fiscale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe veniturile din premii. Procesul verbal va specifica numele, prenumele, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator, premiul castigat, valoarea premiului.

In cazul in care castigatorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, acesta poate mandata o terta persoana pentru a-l reprezenta la ridicarea premiului, sens in care va face dovada calitatii sale de imputernicit in baza unei imputerniciri speciale, incheiata in forma autentica la notar care sa contina mandatul acordat expres in acest sens.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. DESCALIFICARE

Orice suspiciune / tentativa de fraudare a mecanismului campaniei si a revendicarii premiilor in Platforma poate duce la depunerea sau chiar descalificarea respectivului participant.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.3 "Acordarea premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: numele si prenumele titularului produsului cont curent de tip pachet Premium; elemente de identificare a documentatiei contractuale aferenta produsului cont curent de tip pachet Premium; informatii privind produsul de cont curent de tip Pachet, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului, datele de utilizare a cardului, varsta titularului produsului cont curent de tip pachet Premium; numarul de telefon la care sunt informati castigatorii, informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea castigatorului, la ridicarea premiului; date continute de actul de identitate al mandatarului desemnat de catre titularul-castigator in vederea acceptarii premiului (daca este cazul); informatii continute de documentul utilizat in vederea desemnarii mandatarului mentionat anterior.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt clientul titular al produsului cont curent de tip pachet Premium si mandatarul desemnat de catre castigatori in vederea acceptarii premiului, daca este cazul.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o

lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro. sau puteti accesa Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta in caz de forta majora asa cum este aceasta definita de lege, in caz de imposibilitate a Organizatorului din motive independente de vointa sa de a continua Campania, si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale. Intr-un astfel de caz Organizatorul va anunta publicul prin afisare pe pagina de web, respectiv www.raiffeisenpremium.ro, cu minim 24 (douazecisipatru) ore inainte de intrerupere/ incetare sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu, la data intreruperii/ incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisenpremium.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Conditii de validitate:

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.